

Wrocław, 23 sierpnia 2023 roku

Prywatny Gabinet Psychologiczny
mgr Dorota Sarapata
specjalista I stopnia psychologii klinicznej
52-411 Wrocław, ul. H. Balzaka 2x/11
kom. 501 314 377

Trudne czasy dla dziadusiów, dziadersów, boomersów...

Jako praktykująca psycholog doświadczam czasami bolesnego losu dziaderskiego. Jak? Jeżeli młody człowiek w trakcie sesji, około dwunastoletni spokojnie informuje mnie że udało mu się wejść do systemu internetowego Pentagonu, to dobrą chwilę zajęło zanim się zorientowała, że jest wręczana. Tym bardziej że gdzieś z tyłu głowy snuła się historia szesnastoletniego Kevina Mitnicka. Inna sytuacja, rozmowa z szesnastoletnią pacjentką o romantycznych aspektach związku, następuje nawiązanie do filmu Casablanka - przypominam to film z 1942 roku. Psycholog mówi o swym marzeniu by pojechać do Casablanki, by poczuć ten romantyczny klimat. I tu pacjentka spokojne, rzeczowo- *ale to było kręcone w studio*. Ups...

Teraz pragnę poruszyć istotną kwestię pojawiająca się w skargach rodziców dotyczącą porządku a właściwie jego braku w pokojach dzieci. Dla ilustracji problemu przytaczam dialog:

Rodzic: *Co tu w Twoim pokoju taki bałagan, kiedy w końcu zarobisz z tym porządek:*

Dziecko: *Ale ja dwa miesiące pracowałam na taką aranżację, wystrój tego pokoju. To efekt dwóch miesięcy pracy.*

Rodzic: *A ten papier na środku, co tu robi?*

Dziecko: *On wyznacza dokładnie geometryczny środek pokoju.*

Tak, czasem bywa zabawnie ale gdy dorośli zakładają, że dzieci nic nie widzą a jak widzą to i tak nie rozumieją ich boomerskiego świata, zabawnie przestaje być. Ma to zdecydowanie negatywny wpływ na relacje, poczucie więzi, poczucie bezpieczeństwa dziecka. Młodzież lepiej sobie poradzi – wyśmieje, wskaże niekonsekwencje, zlekceważy. Natomiast szkoda energii, która zamiast w rozwój, budowanie relacji, musi być zainwestowana w agresję. Chociaż kreatywna agresja pod postacią lingwistyczną została doceniona przez dziadersów, czego przykładem jest plebiscyt: **Młodzieżowe Słowo Roku** (w skrócie **MSR**) – coroczny plebiscyt organizowany przez [Wydawnictwo Naukowe PWN](#) we współpracy z projektem „Słowa klucze” w ramach programu „Ojczysty – dodaj do ulubionych”^[1]. Jego celem jest wyłonienie najbardziej

popularnych wśród młodych ludzi słów, określeń lub wyrażeń w danym roku
(Wikipedia) .